



# Jimmy Navarro

MEDIA PLANNER

## CONTACTO



(507) 6707-3065



jimmysnavarro31@gmail.com



Panamà - 24 de Diciembre

## HABILIDADES

- Planificación y ejecución de medios digitales.
- Gestión y optimización de campañas en Google Ads, YouTube y LinkedIn Ads.
- Análisis de datos y optimización de presupuesto publicitario.
- Creación de estrategias de publicidad pagada.
- Generación de reportes y toma de decisiones basadas en datos.
- SEO y SEM aplicado a anuncios digitales.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- Bachiller en Ciencias con énfasis en Programación, José Antonio Remon Cantera, año 2023
- Licenciatura en Marketing Digital En La universidad UK (carrera en curso)

## IDIOMAS

ingles (Basico A1)

Español (Nativo)

## CERTIFICADOS

Social Media Strategy ( HubSpot Academy)

Google Analytics for Beginners ( Google)

## ACERCA DE MÌ

Soy un profesional del marketing digital especializado en la planificación de medios digitales y la gestión y optimización de campañas publicitarias. Tengo experiencia en el manejo de plataformas como Google Ads, YouTube y LinkedIn Ads, lo que me permite diseñar estrategias efectivas basadas en datos. Mi enfoque analítico y mi capacidad para interpretar métricas de rendimiento garantizan la optimización del presupuesto y el impacto de cada campaña.

## EXPERIENCIA LABORAL

### Media Planner & Digital Ads Specialist

Ortomedic Panamá | Marzo 2023 - Febrero 2024

- Análisis de datos de audiencias y rendimiento de anuncios para mejorar la segmentación.
- Creación de estrategias publicitarias para maximizar el ROI y optimizar el presupuesto.
- Implementación de SEO y SEM para mejorar la visibilidad de los anuncios.
- Generación de reportes de rendimiento y recomendaciones estratégicas.

### Asistente creativo | Fundación Rescatando Corazones

MAR 2023 - FEB 2024

- Creación de contenido socialmente responsable.
- Gestor de eventos.
- Diseño Grafico
- Relaciones publicas

### Community Manager & Digital Marketing Assistant

BTS Panamá | Mar 2023 - Feb 2024

- Desarrollo de la conversión en canales digitales.
- Creación y gestión de contenido visual para redes sociales.
- Monitoreo y análisis de KPIs de engagement y ventas.
- Coordinación de campañas publicitarias en redes sociales.